

**Regulamin konkursu „CYKAJ SUPERFOTY I ZGARNIAJ NAGRODY”  
realizowanego w ramach projektu Junior Media**

**§1. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą **CYKAJ SUPERFOTY I ZGARNIAJ NAGRODY”** (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym 42.000.000 zł, NIP: 522-01-03-609 zwana dalej łącznie „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagród jest Ministerstwo Zdrowia.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs rozpoczyna się dnia **19 stycznia 2016 r.**, a kończy w dniu **19 lutego 2016 r.**
6. Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl), zwanej dalej „Serwisem”, w ramach projektu edukacyjnego Junior Media.

**§2. Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może brać udział każdy uczeń szkoły podstawowej, gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej, zarówno pełnoletni, jak i niepełnoletni (z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej), którzy prześle do konkursu zdjęcie portretowe, opisane szczegółowo w par. 3 Regulaminu, zwaną dalej „Zadaniem Konkursowym”. Osoba, która zgłosi Zadanie Konkursowe zwana jest dalej w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem”.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości; Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.
3. Uczestnicy niepełnoletni powinni posiadać zgodę opiekunów prawnych na udział w Konkursie. Dla uniknięcia wątpliwości, w przypadku osób, które nie ukończyły 18 roku życia, wszelkie oświadczenia wiedzy, woli i czynności prawne wiążące się z udziałem w Konkursie dokonywane są przez przedstawicieli ustawowych tych osób. Zgłoszenie do Konkursu powinno wówczas, zawierać dane przedstawiciela ustawowego, działającego w imieniu i na rzecz Uczestnika.

### **§3. Zgłoszenie do Konkursu**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl) oraz zaakceptować Regulamin Konkursu;
  - b) przekazać Organizatorowi na adres: [konkurs@juniormedia.pl](mailto:konkurs@juniormedia.pl) zdjęcie do jednej z kategorii tematycznej: Przyjaciele, Moja pasja, Selfie. , wykonane dowolnym urządzeniem. Zdjęcie ma w interesujący i oryginalny sposób przedstawić temat określony w danej kategorii i ma być dobrej jakości (dalej „Zadanie Konkursowe”).
2. Przesyłając Zadanie Konkursowe osoba zgłaszająca potwierdza, że posiada zgodę wszystkich osób, które wzięły udział w jego realizacji oraz których wizerunek został wykorzystany w materiale, na wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego na stronie [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl) oraz profilu Junior Media w serwisie Facebook, w innych serwisach internetowych Organizatora, a także w tytułach prasowych należących do Polska Press. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza także, że nadesłany materiał nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu 1 zdjęcie w danej kategorii tematycznej - sumie od 1 do 3 zdjęć (po 1 do każdej kategorii).
4. Materiały niespełniające kryteriów konkursowych, niezwiązane z tematyką, niekompletne, przesłane po wyznaczonym terminie lub w inny sposób sprzeczne z niniejszym Regulaminem, nie zostaną przyjęte do Konkursu. Decyzja należy do Organizatora i jest ostateczna.
5. Zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, a także praw autorskich i praw pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

### **§4. Nagrody w Konkursie**

1. Jury przyzna w Konkursie trzy nagrody w każdej kategorii tematycznej:

#### **KATEGORIA: PRZYJACIELE**

I. MIEJSCE - APARAT FUJIFILM INSTAX MINI 8 z kliszą o wartości 400,00 zł brutto, koszulka i zestaw gadżetów Junior Media

II. MIEJSCE – książka „Kim była Maria Skłodowska-Curie?” Megan Stine, koszulka i zestaw gadżetów Junior Media

III. MIEJSCE – książka „Gra Endera” Orson Scott Card, koszulka i zestaw gadżetów Junior Media

### **KATEGORIA: MOJA PASJA**

- I. MIEJSCE - APARAT FUJIFILM INSTAX MINI 8 z kliszą o wartości 400,00 zł brutto, koszulka i zestaw gadżetów Junior Media
- II. MIEJSCE – książka „Na tabliczkę sposób nowy...” Adrian Markowski, koszulka i zestaw gadżetów Junior Media
- III. MIEJSCE – książka „Drugi Mars” T. Pratchett, S.Baxter, koszulka i zestaw gadżetów Junior Media

### **KATEGORIA: SELFIE**

- I. MIEJSCE - APARAT FUJIFILM INSTAX MINI 8 z kliszą o wartości 400,00 zł brutto, koszulka i zestaw gadżetów Junior Media
- II. MIEJSCE – książka „Z innej bajki” Jodi Picoult, Samantha van Leer, koszulka i zestaw gadżetów Junior Media
- III. MIEJSCE – książka „Długa Ziemia” T. Pratchett, S.Baxter, koszulka i zestaw gadżetów Junior Media

- 2. Organizator ponosi koszt przekazania nagród rzeczowych do zwycięskich zespołów.
- 3. Nagroda nie podlega zamianie na inne lub na ich ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia własności nagrody.

### **§5. Wybór zwycięskich Zadań Konkursowych**

- 1. Oceny nadesłanych do Konkursu Zadań Konkursowych dokona Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora – Zespół Junior Media oraz Sylwia Dąbrowa, szefowa działu FOTO w Agencji Informacyjnej Polska Press.
- 2. Ocena Zadań Konkursowych nastąpi do dnia 14 lutego 2016 r. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi do dnia 19 lutego 2016 r. Jury przy przyznawaniu poszczególnych nagród będzie brać pod uwagę:
  - a) oryginalność materiału,
  - b) zgodność z narzuconym tematem,
  - c) kreatywność wykonania zdjęcia,
  - d) staranność wykonania i jakość zdjęcia,
  - e) ogólne wrażenie.
- 3. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

## **§6. Terminy**

Następujące terminy obowiązują Uczestników i Organizatorów Konkursu:

- a) Nadsyłanie prac konkursowych 19.01.2016 - 14.02.2016 r.
- b) Wyłonienie zwycięzców w terminie 15 -16.02.2016 r.
- c) Ogłoszenie listy zwycięzców do 19.02.2016 r.

## **§7. Przekazanie nagród w Konkursie**

Laureaci nagrody w Konkursie zostaną poinformowani o wygranej mailowo, poprzez konto pocztowe w Serwisie oraz przez zamieszczenie informacji w Serwisie do dnia **19 lutego 2016 r.**

## **§8. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia niedostarczone lub opóźnione z powodu działania lub zaniechania po stronie operatorów stron internetowych/serwerów, z których wysyłane są maile. Organizator nie bierze również odpowiedzialności za działanie sieci internetowej oraz za działalność osób trzecich.

## **§9. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych zebranych w związku z Konkursem jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 45.
2. Osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Polska Press Sp. z o.o. w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców Konkursu oraz przekazania nagród i publikacji informacji o rozstrzygnięciu Konkursu oraz innych informacji związanych z Konkursem.
3. Osoby, które podały swoje dane mają prawo wglądu do tych danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: [konkurs@juniormedia.pl](mailto:konkurs@juniormedia.pl)
4. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu do wglądu w warszawskiej siedzibie Polska Press Sp. z o.o. przy ul. Domaniewskiej 45, oraz na platformie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl).
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika w stosunku, do którego powzięli podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. O ewentualnych zmianach Regulaminu Uczestnicy Konkursu będą informowani poprzez stronę [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl).
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestników Konkursu oraz podmiotów trzecich.
7. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby spółki Polska Press Sp. z o.o.